



# **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

## **ESTADO DE SÃO PAULO**

### **TERMO DE REFERÊNCIA**

#### **DO OBJETO E DAS JUSTIFICATIVAS PARA CONTRATAÇÃO**

Trata-se de CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO destinado a formalizar contrato entre a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e empresas potencialmente interessadas tendo por objeto a realização de inserções de anúncios institucionais da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e emissora de rádio, TV e em portais digitais em contraprestação ao uso temporário de espaço público.

A Contratação tem como objetivo garantir a divulgação eficiente e abrangente de informações de interesse público, fortalecendo a comunicação entre a Administração Municipal e a comunidade local.

A parceria com emissoras de rádio e televisão, devidamente credenciadas, possibilita a veiculação de conteúdos institucionais, campanhas educativas, avisos importantes e informações oficiais de forma acessível, eficaz e imediata, atingindo um público diversificado em diversas localidades do Município.

As empresas interessadas devem explorar os canais de rádio e televisão com canal aberto e abrangência regional junto com plataformas digitais, porque isso garantirá que as mensagens cheguem a todos os cidadãos, inclusive aqueles em regiões mais distantes ou de difícil acesso, promovendo a inclusão da população no acompanhamento das ações e políticas públicas.

Dessa maneira, a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão poderá ampliar ainda mais o alcance de suas mensagens, proporcionando maior visibilidade e impacto e atendendo ao princípio constitucional da publicidade que exige que os atos, programas, obras e serviços da Administração Pública sejam amplamente divulgados de modo a garantir a transparência governamental e o controle social.

#### **DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO OBJETO**

As pessoas jurídicas prestadoras de serviços deverão ofertar a veiculação mínima de anúncios institucionais da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão em emissora de



## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

rádio e televisão e em portal digital, na seguinte conformidade:

- a) 70 (setenta) inserções de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão em Emissora de Televisão, com alcance mínimo regional, com 05 (cinco) segundos cada, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.
- b) 650 (seiscentos e cinquenta) inserções de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão em Emissora de Rádio FM, com alcance mínimo regional, com 30 (trinta) segundos cada, no horário entre 06 (seis) horas e 00 (zero) hora, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.
- c) 201 (duzentas e uma) inserções de mídia display em portal digital, de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão, com alcance mínimo regional, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.

A precificação do presente chamamento público foi estabelecido a partir da avaliação mercadológica do valor locatício temporário referente à área comercial com 220 m<sup>2</sup> (duzentos e vinte metros quadrados), situada em região da Praça do Capivari, considerando o espaço, o tempo, a localização estratégica, o intenso fluxo turístico característico da temporada de inverno e o potencial comercial do espaço, convertendo-se o montante em inserções de anúncios institucionais em emissora de rádio e televisão com portal digital e alcance regional.

As inserções deverão veicular peças publicitárias produzidas pela Administração, além de promover a imagem institucional da Prefeitura Municipal. Em contraprestação aos serviços prestados, a Prefeitura de Campos do Jordão concederá a permissão de uso temporário de espaço público em favor da contratada, de espaço público situado à Praça São Benedito, localizada no Centro de Capivari, respeitando toda a legislação municipal relacionada ao ordenamento e à paisagem urbanas, no tamanho de 220 (duzentos e vinte) metros quadrados, conforme localização abaixo demonstrada:





## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**



A Contratada poderá utilizar o espaço público durante o período de 12/06/2026 até 12/08/2026, oportunidade em que poderão montar temporariamente stands de transmissão jornalística, ativação de propaganda de patrocinadores parceiros e venda de produtos de stands autorizados.

A utilização do espaço público deverá respeitar os limites legais de uso estabelecidos pela legislação de Campos do Jordão.

Caso os serviços não atendam à qualidade exigida, a Pessoa Jurídica deverá refazê-los imediatamente, arcando com todos os custos relacionados. Os serviços deverão ser realizados dentro dos prazos estabelecidos.

As pessoas jurídicas credenciadas serão responsáveis por arcar com todos os custos e despesas necessárias para a execução completa dos serviços, sem qualquer custo para a Administração Municipal.

As contratadas deverão cumprir todas as obrigações tributárias, fiscais, parafiscais e sociais, bem como os custos relacionados ao fornecimento de recursos necessários para a execução dos serviços.

As pessoas jurídicas deverão manter todos os documentos legais e fiscais atualizados, incluindo licenças e certificados necessários para a prestação dos serviços de divulgação.

### **DA DISTRIBUIÇÃO DA DEMANDA**

Havendo pluralidade de credenciadas, a distribuição da demanda de veiculação de cada campanha publicitária obedecerá a um sistema de rodízio rigoroso, sequencial e cíclico, escolhidas por sorteio público.



## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

É absolutamente vedado o estabelecimento de critérios subjetivos, ranqueamento comercial ou preferência para a convocação das empresas.

A ordem inicial de acionamento das empresas credenciadas será definida mediante sorteio público.

Cada acionamento corresponderá a um lote de inserções. Finalizado o lote, a empresa será remetida ao final da fila do rodízio.

A recusa injustificada ao acionamento, a indisponibilidade de grade ou a impossibilidade temporária de fruir da contraprestação implicará a passagem imediata da empresa para o final da fila de rodízio.

Por se tratar de edital de credenciamento permanente, os novos credenciados que ingressarem no sistema após o sorteio inicial serão posicionados ao final da fila de rodízio da respectiva categoria, obedecendo à ordem cronológica de deferimento do credenciamento.

A contraprestação pelos serviços de veiculação publicitária dar-se-á exclusivamente por meio da outorga de Permissão de Uso Temporário de espaço público localizado à Praça São Benedito, localizada no Centro de Capivari, respeitando toda a legislação municipal relacionada ao ordenamento e à paisagem urbanas, no perímetro de 220 (duzentos e vinte) metros quadrados, sem qualquer repasse financeiro por parte do Município.

O acionamento no rodízio garantirá ao credenciado o direito à permissão de uso em condições padronizadas, assegurando que todos os veículos da mesma categoria recebam contraprestações idênticas ao final de cada ciclo completo do rodízio.

#### **DO PRAZO DE CONTRATAÇÃO**

A contratação será realizada por um prazo de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado dentro dos limites legais estabelecidos através da Lei Federal n.º 14.133/2025.

No caso de prorrogação do prazo de vigência, o período de utilização do espaço público será o mesmo originalmente estabelecido, qual seja, entre 05 de junho até 31 de julho do ano de vigência da prorrogação.

Campos do Jordão, 29 de maio de 2026.

**FÁBIO MACHADO IZAR**

**Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo**